



***REGOLAMENTO***  
***PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE***  
***DELLE SPONSORIZZAZIONI***  
***DI***  
***ASM VENDITA E SERVIZI SRL***

# **INDICE**

**Art. 1 – Oggetto/Finalità**

**Art. 2 - Definizioni**

**Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsorizzato**

**Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione**

**Art. 5 - Contratto di sponsorizzazione**

**Art. 6 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**

**Art. 7 - Trattamento dei dati personali**

**Art. 8 - Aspetti fiscali**

**Art. 9 - Verifiche e controlli**

### ***Art. 1 – Oggetto/Finalità***

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione finalizzate alla realizzazione di strategie comunicazionali mirate alla pubblicizzazione dell'immagine di ASM Vendita e Servizi srl in occasione di manifestazioni, eventi, attività di elevato valore culturale, sportivo, sociale e benefico o, in ogni caso, che coinvolgano un significativo numero di cittadini.

### ***Art. 2 – Definizioni***

1. Ai fini del presente regolamento si intende:
  - a) per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto a titolo oneroso mediante il quale ASM Vendita e Servizi srl (sponsor), dietro pagamento di un determinato corrispettivo ad un terzo (sponsorizzato), pubblica la propria immagine;
  - b) per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi elargiti a terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
  - c) per "**sponsor**": ASM Vendita e Servizi srl che accetta di stipulare un contratto di sponsorizzazione con un terzo (sponsorizzato);
  - d) per "**sponsorizzato**": il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con ASM Vendita e Servizi srl (sponsor);
  - e) per "**spazio/mezzo pubblicitario**": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dallo sponsorizzato o sponsorizzato per la pubblicità dello sponsor (ASM Vendita e Servizi srl).

### ***Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsorizzato***

1. La scelta delle sponsorizzazioni viene effettuata prendendo in esame le richieste pervenute che dovranno essere corredate dai seguenti dati:
  - a) l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor e dello sponsorizzato, secondo i contenuti di uno specifico progetto di sponsorizzazione;
  - b) progetto di sponsorizzazione;
  - c) l'esatta determinazione dello spazio pubblicitario;
  - d) l'importo richiesto per la sponsorizzazione;
  - e) la bozza del contratto di sponsorizzazione;
  - f) i dati fiscali (p.iva, C.F., modalità di pagamento, coordinate bancarie in caso di bonifico)
2. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsorizzato, che organizza l'iniziativa o l'evento, in persona del Legale Rappresentante e dallo sponsor (ASM Vendita e Servizi srl) in

persona del Legale Rappresentante; con il contratto di sponsorizzazione viene anche definita l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" o del "veicolo pubblicitario" espressamente indicato nel progetto di sponsorizzazione.

#### ***Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione***

ASM Vendita e Servizi srl aderirà, nell'ambito delle disponibilità previste dal budget approvato dal Consiglio di Amministrazione, alle richieste di sponsorizzazione inerenti i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte che siano destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità o per i quali ASM Vendita e Servizi srl potrà collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia.

#### ***Art. 5 - Contratto di sponsorizzazione***

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
  - a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
  - b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
  - c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
  - d) gli obblighi assunti a carico dello sponsorizzato;
  - e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

#### ***Art. 6 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni***

1. ASM Vendita e Servizi srl potrà rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse di ordine personale o aziendale ( ad es. rapporti di parentela con i soggetti interessati o legami con organismi che possano, per i compiti che svolgono, favorire in qualche modo l'attività della medesima);
  - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario di un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale o inefficace a promuovere l'immagine societaria;
  - d) la richiesta di sponsorizzazione risulti incompleta rispetto a quanto stabilito dal presente Regolamento.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

### ***Art. 7 - Trattamento dei dati personali***

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della Legge 31.12.1996, n. 665 e successive modificazioni.
3. Titolare del trattamento dei dati è ASM Vendita e Servizi srl in persona del suo Legale Rappresentante che nomina uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
4. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici tenuti alla applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

### ***Art. 8 - Aspetti fiscali***

1. L'importo della sponsorizzazione, verrà corrisposto, dietro presentazione di regolare fattura, entro 90 giorni (termine previsto da ASM Vendita e Servizi srl per il pagamento degli addebiti). In tale fattura dovrà essere chiaramente riportato l'oggetto della sponsorizzazione.

### ***Art. 9 - Verifiche e controlli***

1. Le sponsorizzazioni saranno soggette a periodiche verifiche da parte del Settore di ASM Vendita e Servizi srl competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica verranno tempestivamente notificate allo sponsorizzato; la notifica e la eventuale diffida produrranno la risoluzione immediata del contratto.